



INFORME DE PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS Y SUGERENCIAS (PQRS)

Periodo reportado: enero - agosto de 2026

www.alianzaverde.org.co

Calle 36 #28A -24 / Bogotá, D. C. - Colombia (601) 656 3000 - 656 3001

f / **@** / **🎵** @PartidoAlianzaVerde **X** @PartidoVerdeCoL

1. Introducción y marco de referencia

El Partido Alianza Verde dispone de un canal de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS) a través del cual la ciudadanía, la militancia y terceros interesados pueden dirigirse al Partido en ejercicio del derecho fundamental de petición consagrado en el artículo 23 de la Constitución Política y desarrollado por la Ley 1755 de 2015, así como para presentar quejas, reclamos o sugerencias relacionadas con la gestión y el funcionamiento del Partido.

El presente informe se elabora en el marco del compromiso del Partido con la transparencia y la rendición de cuentas, y presenta de forma agregada el volumen y la naturaleza de las solicitudes recibidas por este canal durante el periodo reportado.

2. Metodología y fuente de la información

La información se tomó del formulario web de PQRS del Partido, gestionado desde el buzón pqrs@partidoverde.org.co. En total se registraron 500 envíos entre enero y agosto de 2026.

Cada envío se clasifica, cuando el remitente selecciona un tipo, en Petición, Queja, Reclamo, Sugerencia o Solicitud de información pública. Una parte importante de los envíos no incluye esta clasificación ni datos de contacto verificables; estos se presentan por separado en la sección 6 como "mensajes no clasificados", y se cuentan dentro del total de tráfico recibido por el canal, sin que ello implique que constituyan una PQRS formal en sentido estricto.

Nota sobre datos personales: en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 de protección de datos personales, este informe presenta cifras agregadas por tipo, mes, canal y forma de identificación del solicitante. No se reproduce el contenido individual de las solicitudes ni se incluyen nombres, números de documento, teléfonos o correos electrónicos de los solicitantes.

3. Resumen general del periodo

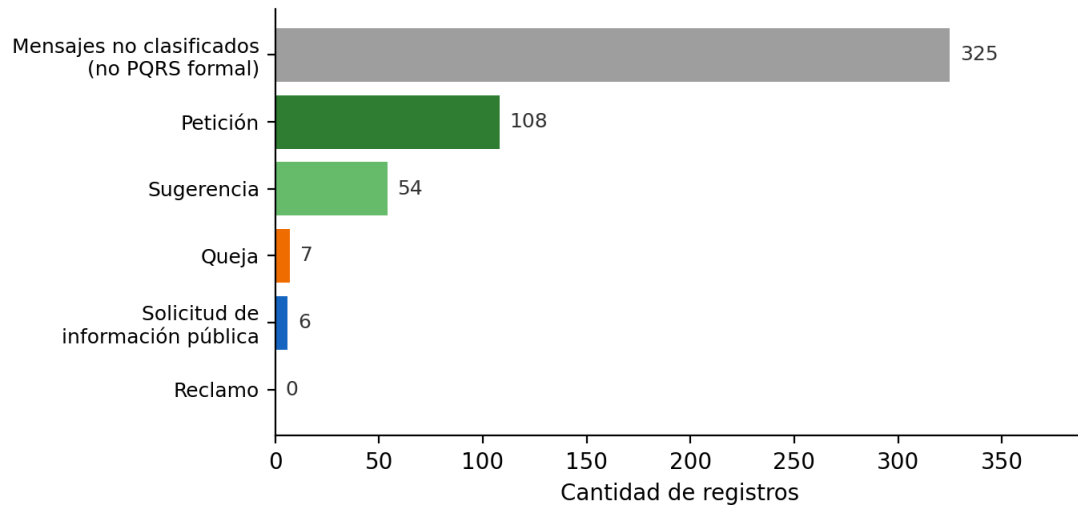
El canal de PQRS del Partido recibió 500 registros. De estos, 108 corresponden a peticiones (21.6%), 54 a sugerencias (10.8%), 7 a quejas (1.4%) y 6 a solicitudes de información pública (1.2%). No se recibieron reclamos formales en el periodo. El 65,0% restante corresponde a mensajes recibidos por el mismo canal sin una clasificación PQRS asignada por el remitente (ver sección 6).

www.alianzaverde.org.co

Calle 36 #28A -24 / Bogotá, D. C. - Colombia (601) 656 3000 - 656 3001

 /  /  @PartidoAlianzaVerde  @PartidoVerdeCol

Tipo	Cantidad	% del total
Petición	108	21.6%
Queja	7	1.4%
Reclamo	0	0.0%
Sugerencia	54	10.8%
Solicitud de información pública	6	1.2%
Mensajes no clasificados (no PQRS formal)	325	65.0%
TOTAL	500	100.0%

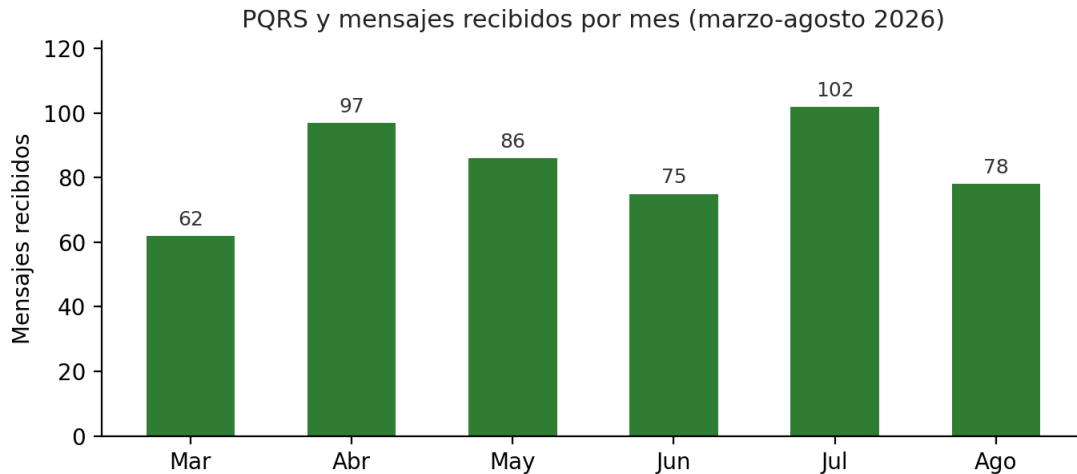


4. Comportamiento mensual

La siguiente tabla desagrega los registros recibidos mes a mes según su tipo.

Mes	Petición	Queja	Reclamo	Sugerencia	Solic. información	No clasif.	Total
Enero	0	0	0	0	0	0	0
Febre.	0	0	0	0	0	0	0
Marzo	15	3	0	24	2	18	62
Abril	15	0	0	5	1	76	97
Mayo	23	2	0	16	2	43	86
Junio	21	1	0	6	0	47	75

Mes	Petición	Queja	Reclamo	Sugerencia	Solic. información	No clasif.	Total
Julio	23	1	0	2	0	76	102
Agosto	11	0	0	1	1	65	78
TOTAL	108	7	0	54	6	325	500



El mes con mayor volumen de registros fue julio (102), seguido de abril (97); el de menor volumen fue marzo (62), primer mes del periodo reportado.

5. Detalle por tipo de solicitud

5.1 Peticiones (108)

Dentro de las peticiones recibidas, los principales motivos identificados fueron los siguientes. Las categorías no son necesariamente excluyentes entre sí, dado que una misma solicitud puede referirse a más de un asunto.

Motivo principal identificado	Cantidad aprox.	% de peticiones
Renuncia y solicitud de desafiliación de la militancia	60	55.6%
Solicitud de afiliación (nueva militancia)	27	25.0%
Solicitud de información, constancias o certificaciones	22	20.4%

5.2 Quejas (7)

Las siete quejas recibidas en el periodo se refieren, en términos generales, a inconformidades sobre el trato y la atención a militantes y equipos de campaña, a la conducta pública de dirigentes o representantes del Partido, y a la gestión de vinculaciones y contratos de prestación de servicios en instancias territoriales. Por tratarse de un volumen reducido de casos que involucran situaciones y personas identificables, este informe no detalla casos individuales; su trámite y seguimiento corresponde a las instancias internas competentes (Comité Ejecutivo, Dirección Nacional o Consejo de Control Ético, según el caso).

5.3 Sugerencias (54)

Las sugerencias abarcan temas como la comunicación interna del Partido, la equidad en la asignación de responsabilidades y apoyos a quienes participan en campañas, la atención a jóvenes y nuevos liderazgos, y comentarios sobre la gestión política en distintos territorios. Al igual que en las quejas, el contenido individual no se reproduce en este informe por tratarse de opiniones sobre personas y situaciones concretas.

5.4 Solicitudes de información pública (6)

Las seis solicitudes de este tipo correspondieron a ejercicios formales del derecho de petición: solicitudes de información sobre la historia de cargos directivos del Partido, declaraciones de oposición en el marco de la Ley 1909 de 2018, acceso a documentos internos, información sobre trámites de terna para alcaldías encargadas, y conceptos jurídicos sobre inhabilidades para candidaturas.

6. Mensajes recibidos no clasificados como PQRS formal (325)

El 65.0% de los registros del periodo (325 de 500) corresponde a mensajes recibidos por el mismo canal de PQRS, en los cuales el remitente no seleccionó un tipo de solicitud. En su gran mayoría no incluyen datos de contacto verificables (correos y números de documento no válidos) y su contenido consiste en opiniones o comentarios informales sobre asuntos internos del Partido, más que en peticiones, quejas, reclamos o sugerencias formales.

Por su naturaleza y en aplicación del principio de protección de datos personales, estos mensajes no se individualizan ni se reproduce su contenido en este informe.



Se incluyen dentro del conteo total de tráfico recibido por el canal para efectos de transparencia sobre su volumen, siguiendo el criterio acordado para este informe.

7. Canal de recepción e identificación de los solicitantes

7.1 Medio de recepción / respuesta

Medio	Cantidad	% del total
Medio electrónico	479	95.8%
Medio electrónico y físico	12	2.4%
Medio físico	1	0.2%
Sin dato	8	1.6%

La gran mayoría de los registros (95,8%) se recibieron y solicitaron respuesta por medio electrónico.

7.2 Identificación del solicitante

Forma de identificación	Cantidad	% del total
Persona natural identificada	155	31.0%
No identificado / anónimo	345	69.0%

De los 155 registros con identificación como persona natural, 131 aportaron número de cédula de ciudadanía y 1 tarjeta de identidad como documento de soporte.